BE PART OF IT.
RHEINISCHES REVIER

DAS RHEINISCHE REVIER ALS NET ZERO VALLEY: CHANCENREGION FÜR INTERNATIONALE UNTERNEHMEN

Im Auftrag von NRW.Global Business befragte YouGov Fach- und Führungskräfte aus der Schweiz, den Niederlanden und dem Vereinigten Königreich. Im Fokus standen geplante Investitionen in klimaneutrale Technologien, die Bekanntheit des Net Zero Industry Acts (NZIA) der EU und die Attraktivität des Rheinischen Reviers als neues Net Zero Valley.



Investitionen in klimaneutrale Technologien stehen auf der Agenda.

Planen Investitionen in grüne Technologien in den nächsten 5 Jahren*:

35 % der Unternehmen aus dem Vereinigten Königreich

57 % der Schweizer Unternehmen

45 % der niederländischen Unternehmen

Zukunftsindustrien mit der größten Unterstützung:

66 % (UK) Batterie- und Speichertechnologien

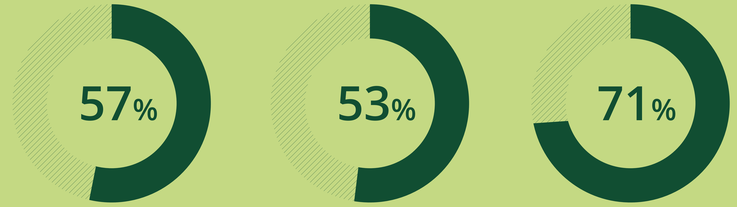
65 % (CH) Netztechnologien & Ladetechnik

55 % (NL) Wasserstoff-technologien

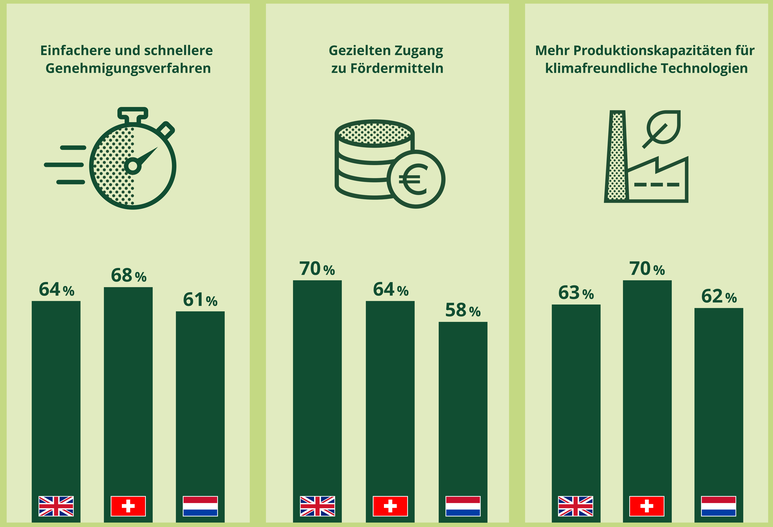
*Aufgrund von Rundungen können die Einzelwerte in der Summe geringfügig abweichen.

Der EU Net Zero Industry Act (NZIA) ist ein starker Hebel – bislang aber oft unbekannt.

„Den NZIA kenne ich kaum/gar nicht."



Dabei wünschen sich die Unternehmen genau das, was der NZIA fördert:

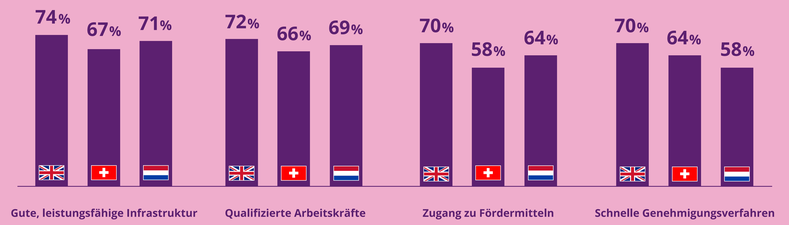


Das Rheinische Revier bietet die gesuchten Vorteile – ist aber noch ein Geheimtipp.

„Das Rheinische Revier als Wirtschafts- und Investitionsstandort kenne ich bislang nicht."

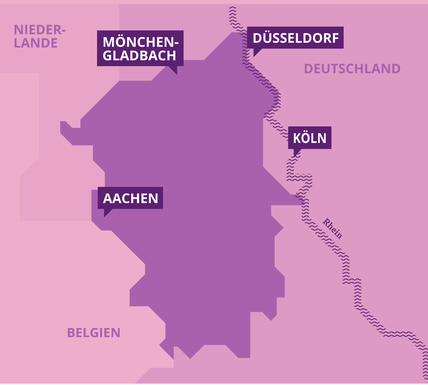


Die wichtigsten Standortfaktoren der Befragten vereint im Revier:



Die Vorteile des Rheinischen Reviers als Net Zero Valley:

- Beschleunigte Verfahren nach NZIA
- Fertige Industrieflächen
- Erstklassige Infrastruktur
- Direkter EU-Binnenmarktzugang
- Enge Kontakte zu Spitzenforschung



Die Daten dieser Umfrage im Auftrag von NRW.Global Business basieren auf Online-Interviews mit Mitgliedern des YouGov-Panels, die der Teilnahme vorab zugestimmt haben. Für diese Befragung wurden im Zeitraum vom 12. bis zum 30.07.2026 insgesamt 746 Fach- und Führungskräfte befragt. Darunter 256 in den Niederlanden, 234 in der Schweiz und 256 im Vereinigten Königreich. Die Erhebung wurde nicht quotiert und die Ergebnisse anschließend nicht gewichtet. Die Ergebnisse sind nicht repräsentativ. Wenn Sie planen, die Ergebnisse dieser Befragung zu veröffentlichen, müssen YouGov als Quelle und NRW.Global Business als Auftraggeber genannt werden.

Mehr Informationen unter rheinisches-revier.com.