BE PART OF IT.
RHEINISCHES REVIER

DAS RHEINISCHE REVIER ALS NET ZERO VALLEY: CHANCENREGION FÜR SCHWEIZER UNTERNEHMEN

Im Auftrag von NRW.Global Business befragte YouGov Fach- und Führungskräfte aus der Schweiz. Im Fokus standen geplante Investitionen in klimaneutrale Technologien, die Bekanntheit des Net Zero Industry Acts (NZIA) der EU und die Attraktivität des Rheinischen Reviers als neues Net Zero Valley.



Investitionen in klimaneutrale Technologien stehen in der Schweiz auf der Agenda.

57 %* der Unternehmen **investieren in Grüne Technologien.**

27 % planen Investitionen kurzfristig

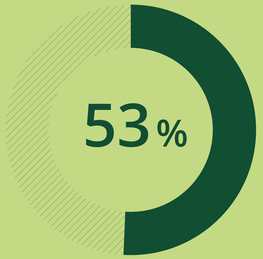
29 % planen mittelfristig (2 bis 5 Jahre)

Zukunftsindustrien mit der größten Unterstützung in der Schweiz:

- **65 %** Netztechnologien & Ladetechnik
- **62 %** Batterie- und Speichertechnologien
- **62 %** Elektromobilität
- **61 %** Wasserstoff-technologien

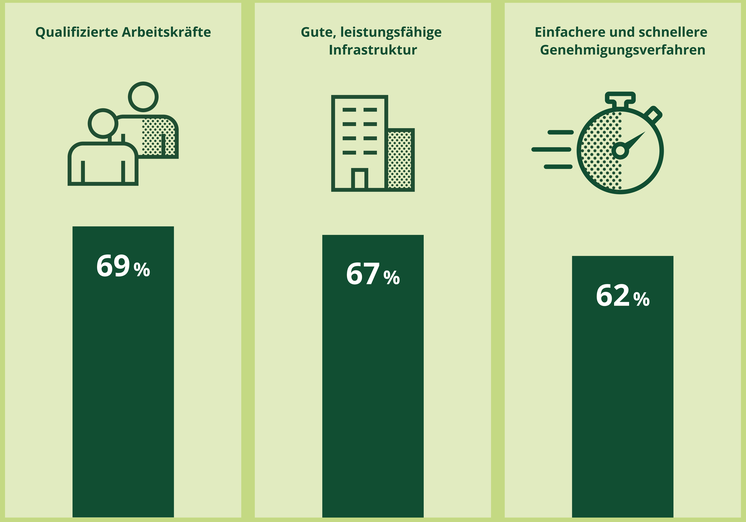
*Aufgrund von Rundungen können die Einzelwerte in der Summe geringfügig abweichen.

Der EU Net Zero Industry Act (NZIA) ist ein starker Hebel – in der Schweiz aber meist unbekannt.



„Den NZIA kenne ich kaum/gar nicht."

Das wünschen sich Schweizer Unternehmen bei der Standortwahl:



Das Rheinische Revier bietet die gesuchten Vorteile – ist aber noch ein Geheimtipp.

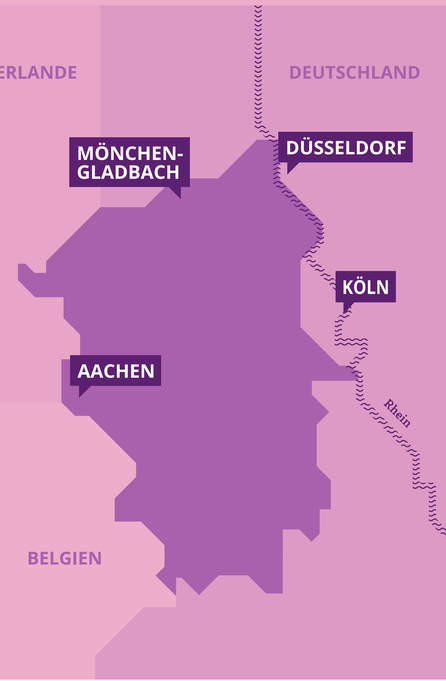


„Das Rheinische Revier als Wirtschafts- und Investitionsstandort kenne ich bislang nicht."

42 % kennen es grob
17 % kennen es genauer

Die Vorteile des Rheinischen Reviers als Net Zero Valley:

- Beschleunigte Verfahren nach NZIA
- Fertige Industrieflächen
- Erstklassige Infrastruktur
- Direkter EU-Binnenmarktzugang
- Enge Kontakte zu Spitzenforschung



Die Daten dieser Umfrage im Auftrag von NRW.Global Business basieren auf Online-Interviews mit Mitgliedern des YouGov-Panels, die der Teilnahme vorab zugestimmt haben. Für diese Befragung wurden im Zeitraum vom 12. bis zum 30.07.2026 insgesamt 746 Fach- und Führungskräfte befragt. Darunter 256 in den Niederlanden, 234 in der Schweiz und 256 im Vereinigten Königreich. Die Erhebung wurde nicht quotiert und die Ergebnisse anschließend nicht gewichtet. Die Ergebnisse sind nicht repräsentativ. Wenn Sie planen, die Ergebnisse dieser Befragung zu veröffentlichen, müssen YouGov als Quelle und NRW.Global Business als Auftraggeber genannt werden.

Mehr Informationen unter rheinisches-revier.com.