BE PART OF IT.
RHEINISCHES REVIER

HET RHEINISCHES REVIER ALS NET ZERO VALLEY: KANSEN VOOR NEDERLANDSE INVESTERINGEN

In opdracht van NRW.Global Business heeft YouGov vakmensen en leidinggevenden uit Nederland ondervraagd. De focus lag zowel op geplande investeringen in klimaatneutrale technologieën als op de bekendheid van de Net Zero Industry Act (NZIA) van de EU en de aantrekkelijkheid van het Rheinisches Revier als nieuwe Net Zero Valley.



Investeringen in klimaatneutrale technologieën staan in Nederland op de agenda.

45 %* van de bedrijven **investeert in groene technologieën.**

13 % is van plan om op de korte termijn te investeren.

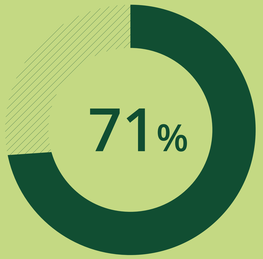
32 % heeft plannen voor de middellange termijn (2 tot 5 jaar).

Nederlandse bedrijven zijn bij de keuze van een vestigingsplaats op zoek naar:

- **71 %** Een goede infrastructuur
- **66 %** Gekwalificeerde arbeidskrachten
- **61 %** Vereenvoudigde en snellere vergunningsprocedures
- **61 %** Politieke steun

*Door afrondingen kunnen de afzonderlijke waarden in de som enigszins afwijken.

De Net Zero Industry Act (NZIA) van de EU is een krachtig instrument – maar in Nederland is deze wet nog vrijwel onbekend.

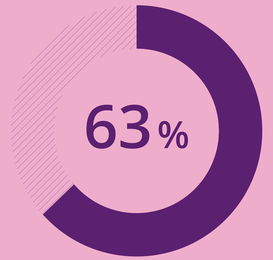


‘Ik ken de NZIA nauwelijks/helemaal niet.’

Nederlandse bedrijven vinden de volgende maatregelen belangrijk:

- **Vereenvoudiging/versnelling van vergunningsprocedures voor productieprojecten** — **61 %**
- **Praktijkgerichte opleiding en bijscholingvan vakmensen op het gebied van klimaatneutrale technologieën** — **60 %**
- **Proeftuinen opzetten om innovatieve technologieën uit te testen** — **59 %**

Het Rheinisches Revier biedt de voordelen waar bedrijven naar op zoek zijn – maar is in Nederland nog vrijwel onbekend.

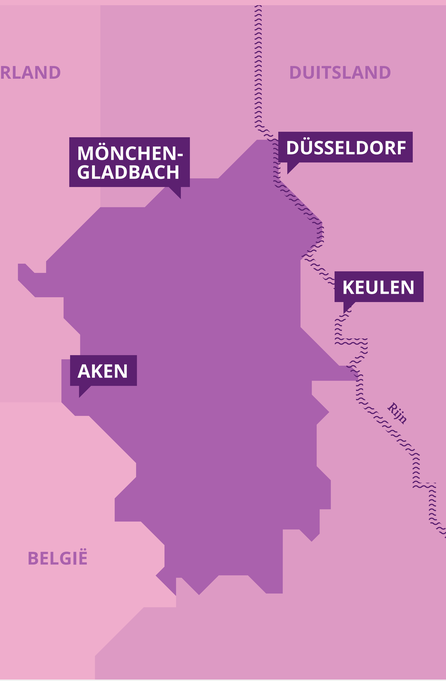


‘Ik ken het Rheinisches Revier tot nu toe niet als economische en investeringslocatie.’

10 % kent het in grote lijnen
8 % kent het beter

De voordelen
van het Rheinisches Revier als Net Zero Valley:

- Snellere procedures volgens de NZIA
- Kant-en-klare industrieterreinen
- Eersteklas infrastructuurr
- Directe toegang tot de interne markt van de EU
- Nauwe banden met toponderzoek



De gegevens van deze enquête, die in opdracht van NRW.Global Business tot stand is gekomen, zijn gebaseerd op online interviews met leden van het YouGov-panel die vooraf hun deelname hebben toegezegd. Voor deze enquête zijn in de periode van 12 tot en met 30 juli 2026 in totaal 746 vakmensen en leidinggevenden ondervraagd, waarvan 256 in Nederland, 234 in Zwitserland en 256 in het Verenigd Koninkrijk. De enquête was niet aan een quotum gebonden en de resultaten zijn achteraf niet gewogen. De resultaten zijn niet representatief. Als u van plan bent de resultaten van dit onderzoek te publiceren, dient u YouGov als bron te noemen en NRW.Global Business als opdrachtgever.

Meer informatie op rheinisches-revier.com.