BE PART OF IT.
RHEINISCHES REVIER

DEUTSCHLAND UND DAS RHEINISCHE REVIER HOCH IM KURS BEI NIEDERLÄNDISCHEN ENTSCHEIDER*INNEN

Investitionen im Ausland: für die Niederländer*innen eine Frage der richtigen Anbindung.

32% planen aktuell eine **Expansion ins Ausland.**

15% innerhalb eines Jahres

17% in 2 bis 5 Jahren

Mit Abstand am expansionsfreudigsten sind Entscheider*innen in Unternehmen ab 250 Mitarbeitenden.

41% von ihnen wollen kurz- oder mittelfristig **expandieren.**

Diese Faktoren sind bei der Standortwahl besonders wichtig:

32%	32%	31%	27%	23%	21%
Gut ausgebaute Infrastruktur	Marktzugang/ geografische Lage	Flächen-/ Immobilien-verfügbarkeit	Verfügbarkeit von Fachkräften	Politische Stabilität	Zuverlässige Energieversorgung

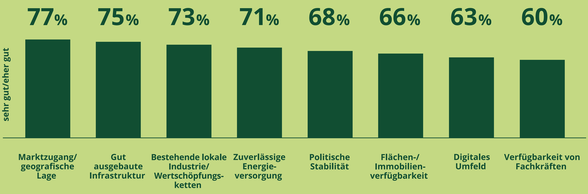
Deutschland überzeugt als Investitionsstandort.

70% finden **Deutschland** als **Investitionsstandort** attraktiv.

25% sehr attraktiv

45% eher attraktiv

Bei den folgenden Schlüsselfaktoren stellen niederländische Unternehmensentscheider*innen Deutschland ein gutes Zeugnis aus:



Die Mehrheit der niederländischen Unternehmensentscheider*innen bewertet das Rheinische Revier positiv.

56% sehen die Transformationsregion Rheinisches Revier als **attraktives Investitionsziel**.

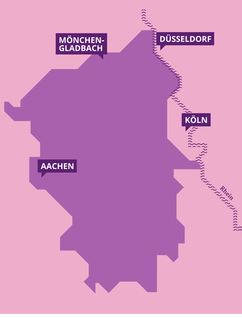
19%: sehr attraktiv | 37%: eher attraktiv

Im soziodemografischen Vergleich findet vor allem eine Gruppe das Rheinische Revier attraktiv.

63% der **18- bis 44**-Jährigen

Die folgenden Vorteile des Rheinischen Reviers finden niederländische Unternehmensentscheider*innen besonders wichtig:

1. Infrastruktur
2. Lage im Zentrum Europas und urbanen Ballungsraum
3. Qualifizierte Arbeitskräfte
4. Nachhaltige Energieversorgung
5. Politische Unterstützung
6. Unmittelbare Nähe zu wichtigen Seehäfen und Airports



Die Daten dieser Befragung basieren auf Online-Interviews mit Mitgliedern des YouGov-Panels, die der Teilnahme vorab zugestimmt haben. Für diese Befragung wurden im Zeitraum vom 12. bis 20.05.2025 insgesamt 296 Unternehmensentscheider*innen in den Niederlanden befragt. Die Ergebnisse sind nicht repräsentativ. Wenn Sie planen, die Ergebnisse dieser Befragung zu veröffentlichen, müssen YouGov als Quelle und NRW.Global Business als Auftraggeber genannt werden.

NRW.GLOBAL BUSINESS Trade & Investment Agency

Gefördert durch:
Bundesministerium für Wirtschaft und Energie
aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

Ministerium für Wirtschaft, Industrie, Klimaschutz und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen