

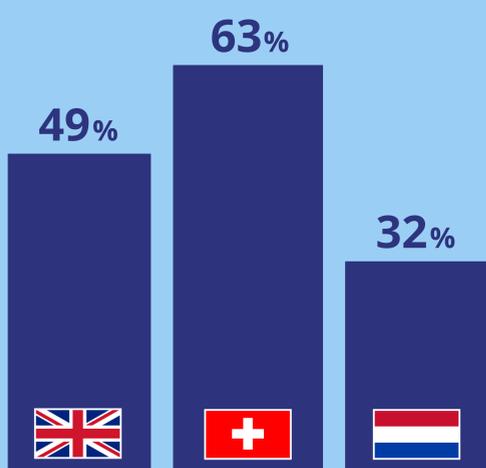
SO BELIEBT IST DAS RHEINISCHE REVIER BEI INTERNATIONALEN UNTERNEHMENS-ENTSCHEIDER*INNEN

Im Auftrag von NRW.Global Business befragte YouGov Unternehmensentscheider*innen aus der Schweiz, den Niederlanden und dem Vereinigten Königreich. Dabei ging es um Investitionsplanungen sowie die Attraktivität von Deutschland und dem Rheinischen Revier.



Die Entscheider*innen der drei Länder sind unterschiedlich expansionsfreudig.

„Eine Expansion ins Ausland ist kurz- oder mittelfristig geplant.“

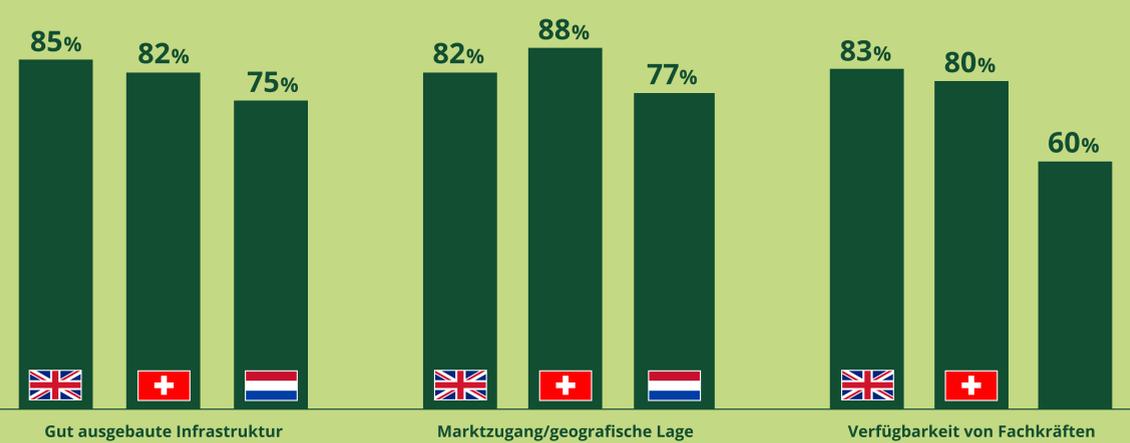


Besonders wichtige Faktoren für die Standortwahl (länderübergreifend):



Deutschland ist überall ein beliebtes Investitionsziel.

Bei diesen drei Schlüsselfaktoren schneidet Deutschland sehr oder eher gut ab:



„Deutschland ist ein sehr oder eher attraktives Investitionsziel.“



Vereinigtes Königreich



Schweiz



Niederlande

Die Transformationsregion Rheinisches Revier ist beliebt – teilweise sogar beliebter als Deutschland.

„Das Rheinische Revier ist ein sehr oder eher attraktives Investitionsziel“, sagen

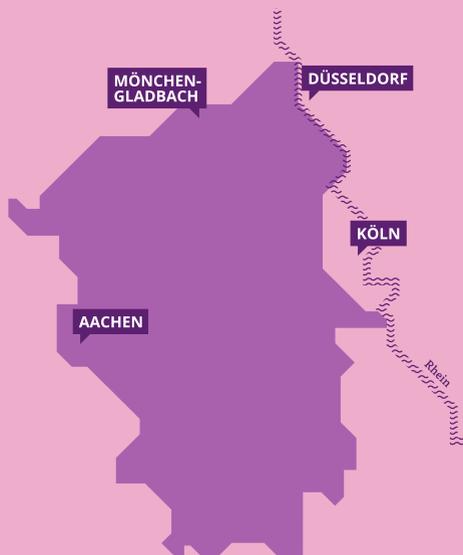


In jedem Land sind überdurchschnittlich viele junge Entscheider*innen vom Rheinischen Revier angetan. Sehr oder eher attraktiv finden das Rheinische Revier:



Diese Vorteile des Rheinischen Reviers gelten über alle Länder hinweg als besonders wichtig:

- 1 Infrastruktur
- 2 Lage im Zentrum Europas und urbanen Ballungsraum
- 3 Qualifizierte Arbeitskräfte
- 4 Nachhaltige Energieversorgung
- 5 Politische Unterstützung
- 6 Unmittelbare Nähe zu wichtigen Seehäfen und Airports



Die Daten dieser Umfrage im Auftrag von NRW.Global Business basieren auf Online-Interviews mit Mitgliedern des YouGov Panels, die der Teilnahme vorab zugestimmt haben. Für diese Befragung wurden im Zeitraum 12. und 20.05.2025 insgesamt 296 Unternehmensentscheider*innen in den Niederlanden, 216 Unternehmensentscheider*innen in der Schweiz und 554 Unternehmensentscheider*innen in UK befragt. Die Erhebung wurde nicht quotiert und die Ergebnisse anschließend nicht gewichtet. Die Ergebnisse sind nicht repräsentativ. Wenn Sie planen, die Ergebnisse dieser Befragung zu veröffentlichen, müssen YouGov als Quelle und NRW.Global Business als Auftraggeber genannt werden.