BE PART OF IT.
**RHEINISCHES REVIER**

# DAS SCHÄTZEN SCHWEIZER UNTERNEHMEN AM RHEINISCHEN REVIER

## Schweizer Entscheider*innen sind expansionsfreudig.

**63%** planen den **Gang ins Ausland.**

**42%** innerhalb eines Jahres

**21%** in 2 bis 5 Jahren

**Diese Faktoren sind bei der Standortwahl besonders wichtig:**

- **35%** Verfügbarkeit von Fachkräften
- **31%** Gut ausgebaute Infrastruktur
- **31%** Marktzugang/ geografische Lage
- **24%** Förderprogramme/ steuerliche Anreize
- **24%** Bestehende lokale Industrie/Wertschöpfungskette
- **21%** Zuverlässige Energieversorgung

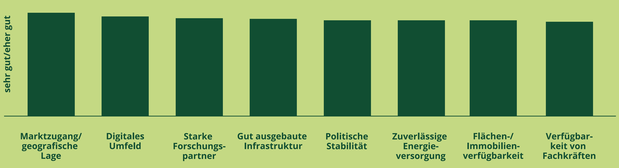
## Deutschland überzeugt als Investitionsstandort.

**74%** finden eine **Investition in Deutschland** reizvoll.

**44%** sehr attraktiv

**30%** eher attraktiv

**Bei den folgenden Schlüsselfaktoren stellen Schweizer Entscheider*innen Deutschland ein gutes Zeugnis aus:**




## Noch beliebter als Deutschland? Das Rheinische Revier!

**84%**

„Die **Transformationsregion** Rheinisches Revier ist ein attraktives Investitionsziel."

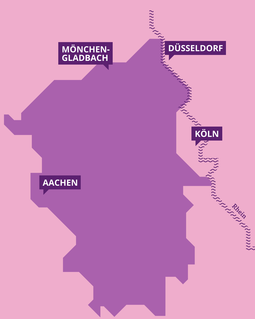
**55 %: sehr attraktiv | 29 %: eher attraktiv**

**Im soziodemografischen Vergleich ist eine Gruppe vom Rheinischen Revier besonders überzeugt.**

**86%** der **18 bis 44-Jährigen Entscheider*innen** finden das Rheinische Revier sehr oder eher attraktiv.

**Diese Vorteile des Rheinischen Reviers sind den Befragten besonders wichtig.**

1. Infrastruktur
2. Qualifizierte Arbeitskräfte
3. Lage im Zentrum Europas und urbanen Ballungsraum
4. Unmittelbare Nähe zu wichtigen Seehäfen und Airports
5. Politische Unterstützung
6. Nachhaltige Energieversorgung




Die Daten dieser Befragung basieren auf Online-Interviews mit Mitgliedern des YouGov-Panels, die der Teilnahme vorab zugestimmt haben. Für diese Befragung wurden im Zeitraum vom 12. bis 20.05.2025 insgesamt 216 Unternehmensentscheider*innen zwischen 18 und 70 Jahren aus der Schweiz befragt. Die Ergebnisse sind nicht repräsentativ. Wenn Sie planen, die Ergebnisse dieser Befragung zu veröffentlichen, müssen YouGov als Quelle und NRW.Global Business als Auftraggeber genannt werden.

NRW.GLOBAL BUSINESS Trade & Investment Agency

Gefördert durch:
Bundesministerium für Wirtschaft und Energie
aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

Ministerium für Wirtschaft, Industrie, Klimaschutz und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen